



# LA RIOJA

2023



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

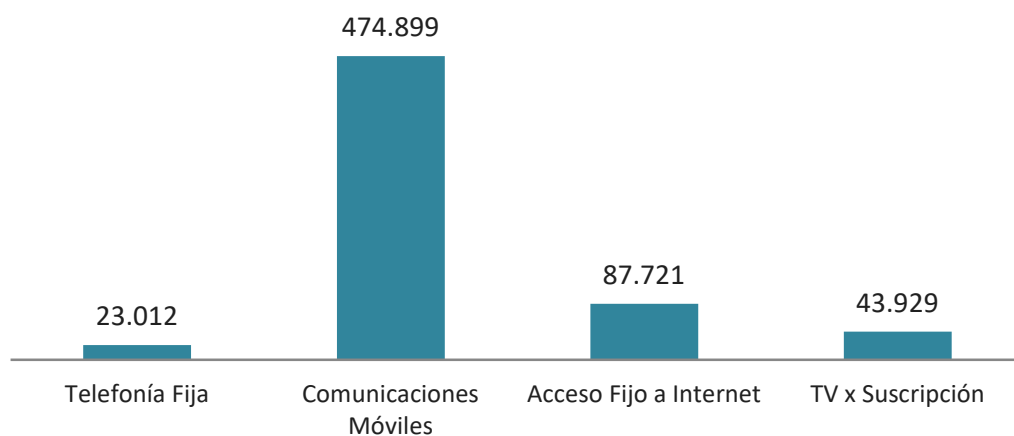
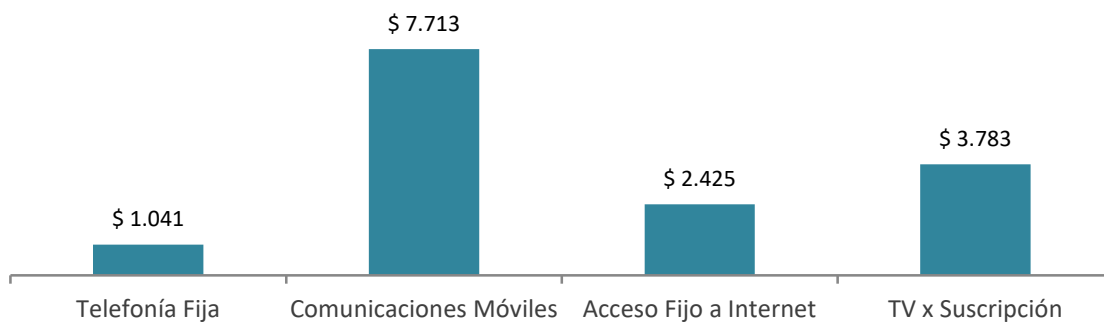


TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2023

**INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS**

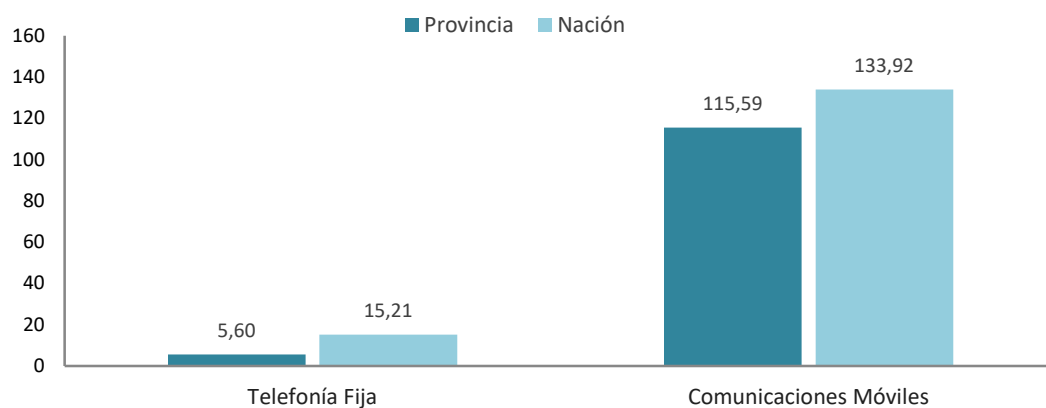
|                                       | Telefonía Fija |              | Comunicaciones Móviles |                | Acceso Fijo a Internet |              | TV x Suscripción |              |
|---------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|
|                                       | Provincia      | Nación       | Provincia              | Nación         | Provincia              | Nación       | Provincia        | Nación       |
| <b>Líneas/Accesos</b>                 | 23.012         | 7.121.993    | 474.899                | 62.709.149     | 87.721                 | 11.547.661   | 43.929           | 9.159.598    |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 0,32 %         |              | 0,76 %                 |                | 0,76 %                 |              | 0,48 %           |              |
| <b>Ingresos</b> En millones           | \$1.040,99     | \$205.511,47 | \$7.712,63             | \$1.460.351,17 | \$2.424,71             | \$522.677,88 | \$3.782,53       | \$587.059,14 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 0,51 %         |              | 0,53 %                 |                | 0,46 %                 |              | 0,64 %           |              |
| <b>ARPU Mensual</b>                   | \$2.726,58     | \$2.404,66   | \$1.353,38             | \$1.546,40     | \$2.303,43             | \$3.771,89   | \$7.175,46       | \$5.341,02   |

**Accesos**

**Ingresos en millones de \$**


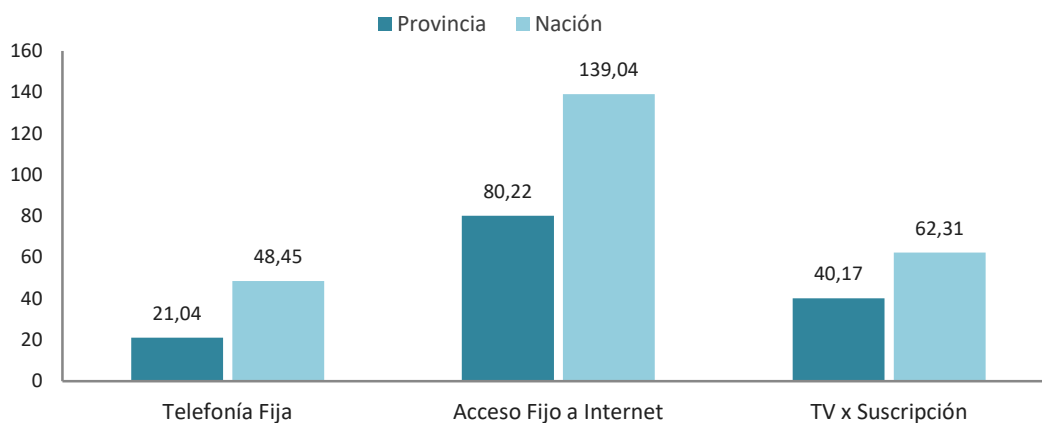
## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

|   | Telefonía Fija |        | Comunicaciones Móviles |        | Acceso Fijo a Internet |        | TV x Suscripción |        |
|---|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
|   | Provincia      | Nación | Provincia              | Nación | Provincia              | Nación | Provincia        | Nación |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 Habitantes | 5,60           | 15,21  | 115,59                 | 133,92 | n/a                    | n/a    | n/a              | n/a    |
| <b>Penetración</b><br>Líneas c/100 Hogares    | 21,04          | 48,45  | n/a                    | n/a    | 80,22                  | 139,04 | 40,17            | 62,31  |

### Líneas c/ 100 Habitantes



### Líneas c/ 100 Hogares

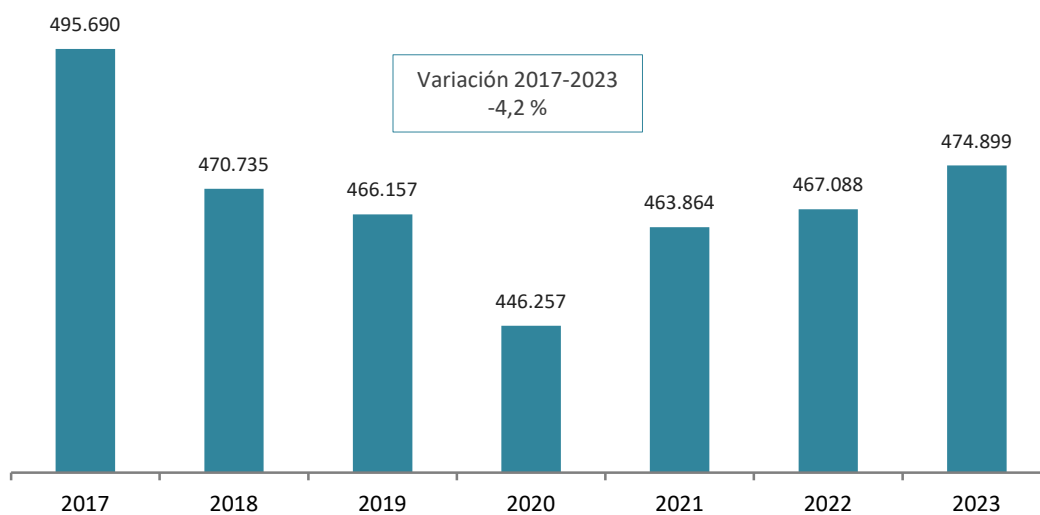




## PRINCIPALES INDICADORES

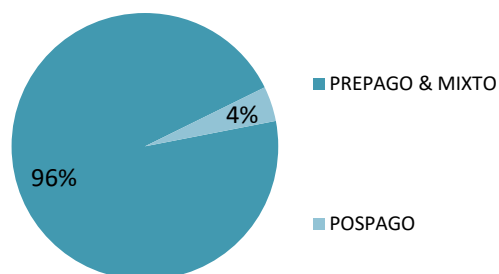
|                                     | Provincia   | Nación          | Participación |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                      | 474.899     | 62.709.149      | 0,76 %        |
| Ingresos (en millones)              | \$ 7.712,63 | \$ 1.460.351,17 | 0,53 %        |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 115,59      | 133,92          | n/a           |
| ARPU Mensual                        | \$ 1.353,38 | \$ 1.546,40     | n/a           |

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



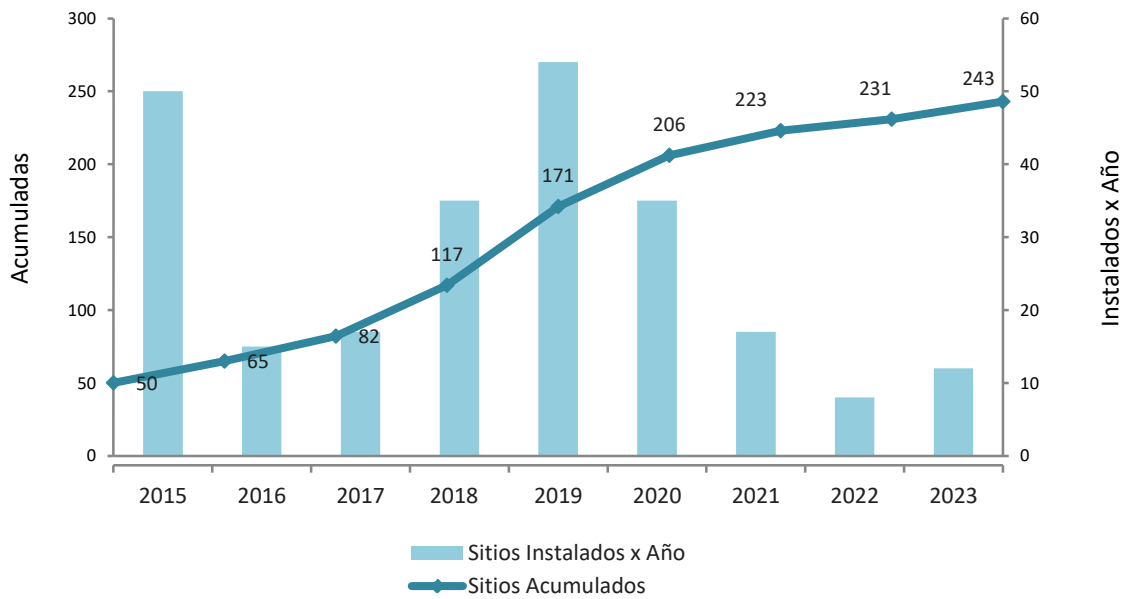
## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 454.814         | 20.085  |



## DESPLIEGUE DE SITIOS 4G - EVOLUCIÓN

|                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Sitios Instalados x Año | 50   | 15   | 17   | 35   | 54   | 35   | 17   | 8    | 12   |
| Sitios Acumulados       | 50   | 65   | 82   | 117  | 171  | 206  | 223  | 231  | 243  |



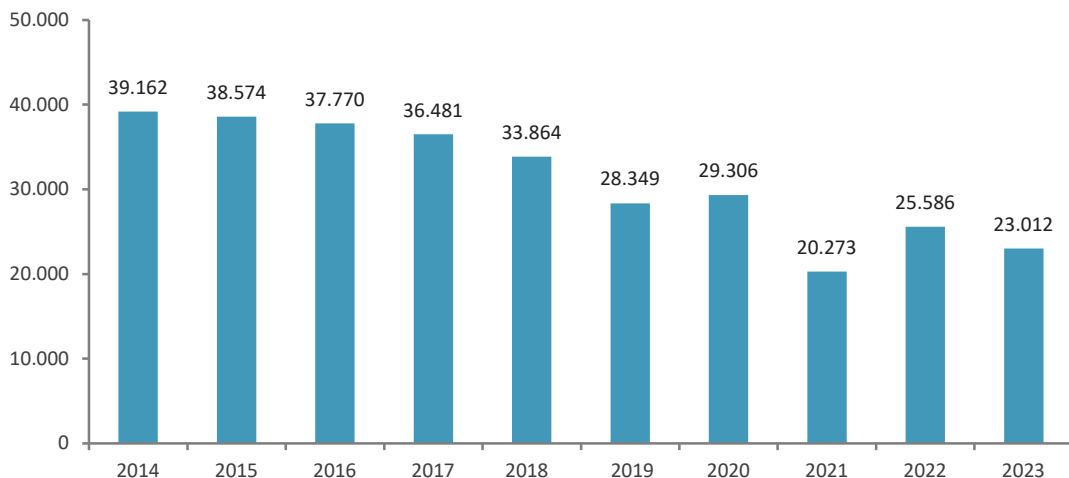


## PRINCIPALES INDICADORES

|   | Provincia   | Nación        | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>                         | 23.012      | 7.121.993     | 0,32 %        |
| <b>Ingresos (en millones)</b>                 | \$ 1.040,99 | \$ 205.511,47 | 0,51 %        |
| <b>Penetración</b> Líneas c/100<br>HABITANTES | 5,60        | 15,21         | n/a           |
| <b>Penetración</b> Líneas c/100 HOGARES       | 21,04       | 48,45         | n/a           |
| <b>ARPU Mensual</b>                           | \$ 2.726,58 | \$ 2.404,66   | n/a           |

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

|                             | 2014   | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019     | 2020   | 2021     | 2022    | 2023     | Variación<br>2014-2023 |
|-----------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|----------|--------|----------|---------|----------|------------------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>       | 39.162 | 38.574  | 37.770  | 36.481  | 33.864  | 28.349   | 29.306 | 20.273   | 25.586  | 23.012   | -41,24 %               |
| <b>Variación Interanual</b> |        | -1,50 % | -2,08 % | -3,41 % | -7,17 % | -16,29 % | 3,38 % | -30,82 % | 26,21 % | -10,06 % |                        |



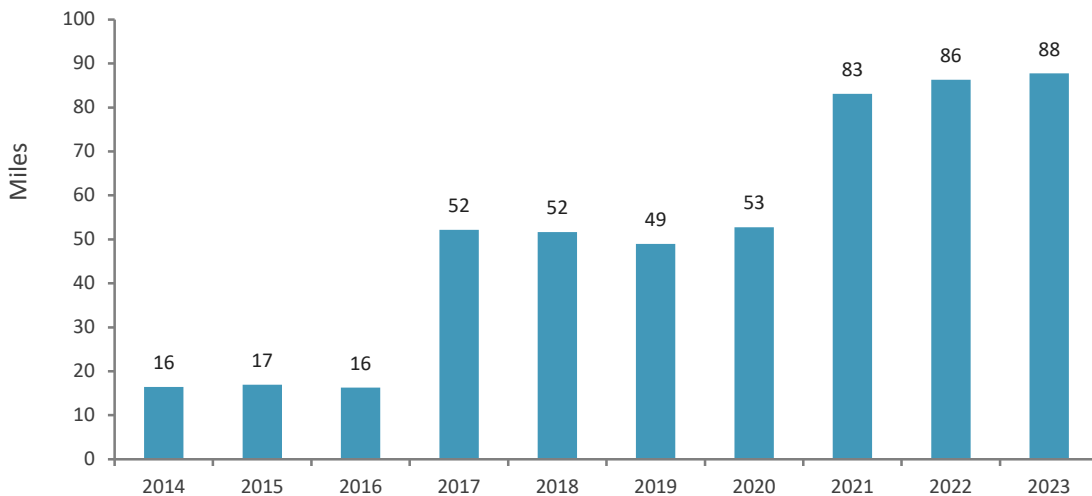


## PRINCIPALES INDICADORES

|   | Provincia   | Nación        | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>                   | 87.721      | 11.547.661    | 0,76 %        |
| <b>Ingresos (en millones)</b>           | \$ 2.424,71 | \$ 522.677,88 | 0,46 %        |
| <b>Penetración Líneas c/100 hogares</b> | 80,22       | 139,04        | N/A           |
| <b>ARPU Mensual</b>                     | \$ 2.303,43 | \$ 3.771,89   | N/A           |

## EVOLUCIÓN ACCESOS

|                             | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | Variación 2014-2023 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>       | 16.402 | 16.932 | 16.316 | 52.194 | 51.651 | 49.002 | 52.778 | 83.128 | 86.262 | 87.721 | 434,8%              |
| <i>Variación Interanual</i> |        | 3,2%   | -3,6%  | 219,9% | -1,0%  | -5,1%  | 7,7%   | 57,5%  | 3,8%   | 1,7%   |                     |





# ACCESO FIJO INTERNET

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

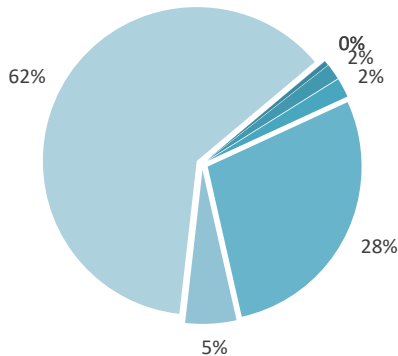
| ADSL  | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|-------|------------|--------------|----------|-------|
| 3.296 | 55.441     | 22.559       | 6.395    | 30    |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



## ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros | Total  |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|--------|
| 18             | 435                 | 1.483             | 1.786              | 24.838              | 4.709               | 54.452    | 0     | 87.721 |



- HASTA 512 kbps
- + 512 Kbps - 1 Mbps
- + 1 Mbps - 6 Mbps
- + 6 Mbps - 10 Mbps
- + 10 Mbps - 20 Mbps
- + 20 Mbps - 30 Mbps
- + 30 Mbps
- Otros

## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 64,18     | 139,04 |

64,18 Mbps



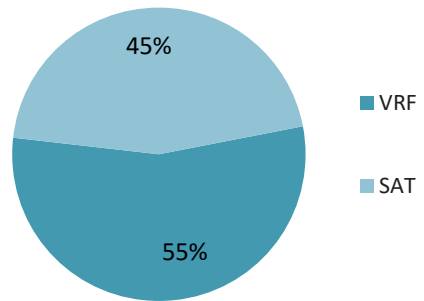


## PRINCIPALES INDICADORES

|   | Provincia   | Nación        | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| <b>Líneas/Accesos</b>                   | 43.929      | 9.159.598     | 0,48 %        |
| <b>Ingresos (en millones)</b>           | \$ 3.782,53 | \$ 587.059,14 | 0,64 %        |
| <b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares | 40,17       | 62,31         | n/a           |
| <b>ARPU Mensual</b>                     | \$ 7.175,46 | \$ 5.341,02   | n/a           |

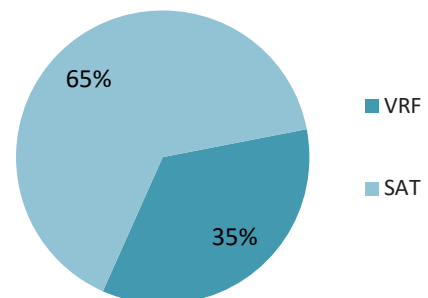
## ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF    | SAT    |
|--------|--------|
| 24.095 | 19.834 |



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF   | SAT   |
|-------|-------|
| 1.314 | 2.468 |



## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.